



REGULAMENTO GERAL

Premiando os melhores cases do setor

O Prêmio Abrasce é o principal e mais desejado prêmio da indústria de Shopping Centers no Brasil. Promovido pela Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Center), ele reconhece projetos do setor em 9 (nove) categorias.

O objetivo é certificar e incentivar projetos desenvolvidos por shopping centers e grupos corporativos somente filiados à Abrasce de todo o Brasil. Além disso, o Prêmio reforça a importância da indústria como um agente de transformação da realidade social, ambiental e econômica do País, tendo em vista sua intensa relação com a comunidade, o meio ambiente e as pessoas.

As indicações para o prêmio são de inteira responsabilidade dos shoppings centers e o vencedor é definido por meio da avaliação de uma Banca Júri, garantindo a integridade dos resultados e o sigilo dos ganhadores até a cerimônia de premiação.

1. CATEGORIAS

Serão premiados os melhores projetos das categorias:

- 1 Prêmio Newton Rique de Sustentabilidade
- 2 Prêmio Abrasce Expansão e Revitalização
- 3 Prêmio Abrasce Marketing Campanhas Institucionais
- 4 Prêmio Abrasce Marketing Eventos e Promoções
- 5 Prêmio Abrasce Eventos e Promoções de Natal
- 6 Prêmio Abrasce Novos Empreendimentos
- 7 Prêmio Abrasce Gestão de Equipes
- 8 Prêmio Abrasce Outlet Centers
- 9 Prêmio Abrasce Tecnologia e Inovação



PRÊMIO
ABRASCE
2018

Cada categoria tem o seu regulamente específico, sendo imprescindível a leitura e consulta.

2. PRAZOS DOS PROJETOS PARA PARTICIPAR

- Prêmio Newton Rique de Sustentabilidade
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018
- Prêmio Abrasce Expansão e Revitalização
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018
- Prêmio Abrasce Marketing Campanhas Institucionais
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018
- Prêmio Abrasce Marketing Eventos e Promoções
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018
- Prêmio Abrasce Eventos e Promoções de Natal
Prazo: ações realizadas no último natal
- Prêmio Abrasce Novos Empreendimentos
Prazo: shoppings em operação, inaugurados nos últimos 3 anos.
- Prêmio Abrasce Gestão de Equipes
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018
- Prêmio Abrasce Outlet Centers
Prazo: em operação
- Prêmio Abrasce Tecnologia e Inovação
Prazo: entre 06 de junho de 2016 e 06 de junho de 2018

3. INSCRIÇÃO

A participação é somente para o Shopping Center filiados à ABRASCE e ao corporativo dos grupos empreendedores desses shoppings **em dia com suas obrigações com a Associação.** Ou seja, inadimplentes em qualquer mensalidade ou com qualquer de suas obrigações com a Abrasce serão automaticamente desconsiderados e não concorrerão ao Prêmio Abrasce.



Cada shopping pode realizar quantas inscrições e em quantas categorias desejar. Os projetos já inscritos em premiações anteriores poderão ser avaliados, desde que comprovem a evolução e/ou crescimento do mesmo.

Prazo para realização das inscrições: de 19 de fevereiro de 2018 até o dia 06 de junho de 2018.

Recomendamos que faça a sua inscrição antecipadamente e reserve um tempo para o preenchimento completo do seu projeto, evitando qualquer tipo de imprevisto.

Processo de inscrição:

a. Inscrição

Todas as inscrições para o Prêmio Abrasce 2018 devem ser realizadas exclusivamente pelo site <http://eventos.abrasce.com.br/premioabrasce/>.

Todos os campos de inscrição são obrigatórios. Após a confirmação, o responsável receberá os dados de acesso (login e senha) para o preenchimento dos projetos.

A inscrição implicará na integral concordância do participante com os termos deste regulamento.

Em caso de mais de uma inscrição, não é necessário fazer todo o processo novamente, é possível inscrever um novo projeto na página de acesso.

Dependendo da complexidade, um mesmo projeto pode ser inscrito em duas categorias diferentes e será avaliado por bancas e enfoques diferentes.

b. O pagamento

Para cada projeto inscrito será cobrada a taxa de **R\$ 2.500,00 (Dois mil e quinhentos reais)** que poderá ser paga por meio de boleto bancário ou cartão de crédito.

Política de Desconto



Ao inscrever mais de um projeto, os Shoppings têm direito ao desconto de 50% para todas as demais inscrições. Não é necessário que os projetos estejam inscritos na mesma categoria. Porém o desconto somente terá validade se:

- As inscrições forem realizadas todas com o mesmo CNPJ de associado;
- Ao menos um boleto for pago no valor integral de R\$ 2.500,00 (Dois mil e quinhentos reais);
- As datas de vencimento dos boletos forem respeitadas.

Atenção: O não pagamento da taxa na data do vencimento implicará no cancelamento da inscrição e a desclassificação automática do projeto sem prévio aviso.

Somente serão aceitas as inscrições que atenderem as condições definidas neste regulamento, nenhum valor de inscrição paga será devolvido em caso de desclassificação ou por parte da desistência do shopping.

Política de Cancelamento

O shopping que desistir de participar do Prêmio Abrasce tem o prazo de até 7 dias após o pagamento da inscrição para cancelar sua participação sem a cobrança de multas.

Após essa data, não será possível a restituição de qualquer valor ou crédito. Caso o shopping não manifeste formalmente o seu pedido de cancelamento até o encerramento das inscrições não será restituído qualquer valor ou crédito.

Preenchimento do projeto

O detalhamento do projeto deve ser realizado de forma objetiva e clara respeitando o limite de caracteres em cada um dos critérios a fim de garantir uma correta avaliação.

É imprescindível **o preenchimento de todos os campos**. Além disso, avaliar se a categoria selecionada se enquadra com o projeto.

Qualquer alteração ou inclusão no conteúdo deverá ser realizada antes do envio.



PRÊMIO
ABRASCE
2018

A falta de preenchimento de um ou mais critérios solicitados podem desfavorecer e prejudicar na avaliação do projeto, por isso é fundamental que todos os campos sejam preenchidos, capriche! Grandes projetos merecem um texto primoroso, rico em detalhes, informações e imagens.

Atenção: A data limite para finalizar o preenchimento do projeto é 06 de junho de 2018.

Todos os campos do formulário de inscrição são de preenchimento obrigatório. Não é necessário preencher todos os itens em um único período, é possível salvar e completar com os dados depois, desde que seja até o dia 06/06/2018.

O preenchimento das informações do projeto não depende do pagamento, porém os projetos inscritos que não confirmarem o pagamento na data do vencimento serão automaticamente desconsiderados.

Além disso, o envio de imagens e vídeos em baixa qualidade pode impactar negativamente na pontuação do shopping, por isso é muito importante encaminhar imagens em ótimas resoluções, seguindo as recomendações abaixo:

Imagens:

Formato: JPG

Resolução mínima: 1800 x 1200 px - 72dpi

Vídeos (resolução ideal Full HD):

Formato: MP4 ou MOV

Resolução: 1920 x 1080 px

Vídeos (resolução mínima HD):

Formato: MP4 ou MOV

Resolução: 1280 x 720 px



Logomarca:

Formato: PNG ou PSD (com fundo transparente)

Resolução: Mínimo 600 x 600 px ou vetor em .ai. , eps ou .cdr

4. AVALIAÇÃO E BANCA JULGADORA

O Prêmio Abrasce é coordenado por uma Comissão Organizadora integrada por representantes da ABRASCE a quem compete a designação e o convite aos integrantes das Bancas Julgadas, constituídas por representantes de no mínimo 10 renomadas instituições em cada categoria;

A banca julgadora será formada por especialistas de reconhecida atuação na área em análise e nos temas propostos, de forma que, para compor a banca, não forneçam produtos, serviços ou estejam relacionados, aos shoppings ou grupos inscritos de forma a comprometer a integridade da premiação.

Lembre-se que nem sempre a banca conhece o Shopping, por isso os projetos devem apresentar todas as informações completas.

Os membros da banca terão cerca de 20 dias para analisá-los e dar suas notas.

a. Pontuações

Os projetos serão avaliados por todos integrantes da banca correspondente à categoria.

Os avaliadores irão pontuar cada um dos critérios com notas de 1 a 10, (sendo 1 a menor nota e 10 a maior nota) que serão multiplicadas pelo o peso do critério (no respectivo regulamento) e somadas. Desconsiderando a maior e menor nota do projeto, a nota final do projeto será a média das demais notas dadas por cada membro da banca.



b. Os vencedores

Os projetos serão premiados de acordo com o total da pontuação obtida, sendo apenas 3 (três) grandes vencedores ou mais se houver empate, obedecendo as seguintes regras:

- O prêmio que atingir a maior pontuação será premiado com Ouro;
- O prêmio que atingir a **segunda** maior pontuação será premiado com Prata;
- O prêmio que atingir a **terceira** maior pontuação será premiado com Bronze;
- O projeto que alcançar a maior nota entre todas as categorias receberá o **Prêmio Destaque**. Um reconhecimento especial ao melhor projeto entre os inscritos.

c. Prêmio Destaque

Como reconhecimento do melhor projeto entre todos os inscritos do Prêmio Abrasce, o Shopping vencedor do Prêmio Destaque ganhará uma viagem com a delegação Abrasce à Recon.

RECON - O principal e maior evento de Shopping Center do mundo, realizado pelo ICSC – International Council of Shopping Centers, reúne mais de 34.000 participantes, entre eles: proprietários de shopping centers, administradores, especialistas de marketing, investidores, instituições financeiras, varejistas.

d. Os finalistas

Os 30% dos projetos melhores pontuados em cada categoria serão considerados finalistas e reconhecidos publicamente;

Os shoppings finalistas serão divulgados no site <http://eventos.abrasce.com.br/premioabrasce/> e comunicados no e-mail cadastrado no dia 11/07.

Qualquer participante tem a permissão de divulgar para a mídia a sua participação no Prêmio Abrasce, inclusive aos finalistas, desde que informe após a divulgação oficial da Abrasce.

e. Julgamento



O processo geral de julgamento ocorrerá no período de 07 de junho a 25 de junho de 2018 e será constituído por duas etapas, descritas a seguir:

- **Triagem** – de 7 a 11 de junho de 2018.

Os projetos serão analisados quanto a sua conformidade com as disposições previstas neste regulamento. O projeto que apresentar alguma não-conformidade será desclassificado e comunicado a decisão, com a correspondente justificativa.

- **Avaliação** – de 11 de junho a 25 de junho de 2018.

Os trabalhos concorrentes em cada categoria serão analisados pelas bancas julgadoras. Os projetos serão pontuados respeitando os critérios previstos neste regulamento.

Cerimônia de Premiação – 14 de agosto de 2018.

- A cerimônia que premiará os vencedores ocorrerá na data indicada. Um representante de cada shopping vencedor será convidado para subir ao palco e receber a homenagem.

O evento acontecerá no São Paulo Expo (Imigrantes) – Rodovia dos Imigrantes, KM 1,5 Pavilhão 4 – Vila Áua Funda, CEP 04329-900

Todos os shoppings associados são convidados a participar da cerimônia.

- Prêmio: cada vencedor receberá um troféu.

Caso tenha interesse em fazer uma troféu réplica, o shopping será responsável por todos os custos, mediante a solicitação a Abrasce.



5. CONSIDERAÇÕES

Antes de realizar a inscrição consulte o regulamento específico da categoria de interesse. É de responsabilidade do shopping, definir em qual categoria o projeto se enquadra e preencher todos os critérios necessários para avaliação da banca julgadora.

Ao se inscreverem no Prêmio Abrasce, os candidatos concordam tacitamente com todas as condições previstas neste regulamento e no regulamento da respectiva categoria, bem como a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem, vídeo e trabalho para divulgação de melhores práticas em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica com exceção dos valores e dados estratégicos que não serão revelados.

Ou seja, os shoppings participantes concedem o direito de publicar e divulgar os cases inscritos e o respectivo conteúdo. Em ambos os casos, sem qualquer pagamento aos shoppings e sem a necessidade de autorização prévia e exclusiva. Além disso, todo participante dá o direito à Abrasce de utilizar informações, fotos e vídeos sobre o projeto para fins educativos.

Suspeitas de conduta antiética, plágios, na elaboração dos trabalhos, bem como de desrespeito a este regulamento, serão analisadas e julgadas pela Comissão Organizadora e podem resultar na desclassificação do trabalho inscrito.

Para efetivar o seu projeto, o participante deve responder a todas as informações solicitadas no formulário correspondente a sua categoria e enviar.

Este regulamento está disponível no site www.abrasce.com.br/premios e na sede da ABRASCE, na Rua Samuel Morse, 74 - 6º andar – São Paulo – SP.



Associação Brasileira de Shopping Centers - Abrasce

Endereço: Rua Samuel Morse, 74 - Conjuntos 61, 62 e 63

Bairro: Brooklin Novo

Cep: 04576-060

Cidade: São Paulo - SP