

REGULAMENTO
PRÊMIO ABRASCE 2018
MARKETING EVENTOS E PROMOÇÕES DE NATAL



O PRÊMIO

O Prêmio ABRASCE Marketing - Eventos e Promoções de Natal tem como objetivo estimular os Shoppings associados a apresentar as suas melhores práticas e iniciativas em campanhas de Natal, gerando reconhecimento e troca de conhecimentos para a indústria de shopping centers, valorizando os associados que mais se destacarem.

INSCRIÇÃO

Todas as inscrições para o Prêmio Abrasce 2018 devem ser realizadas exclusivamente pelo site <http://eventos.abrasce.com.br/premioabrasce/>. Todos os campos do formulário de inscrição são de preenchimento obrigatório.

Podem se inscrever shopping centers e/ou grupos empreendedores filiados à ABRASCE em dia com suas obrigações com a Associação. **Os projetos inscritos deverão ter sido realizados no período de campanha do último Natal.** Projetos de campanhas de Natal de anos anteriores não poderão ser inscritos.

Cada shopping pode realizar quantas inscrições e em quantas categorias desejar.

Prazo para realização das inscrições: de 19 de fevereiro de 2018 até o dia 06 de junho de 2018.

Para cada projeto inscrito será cobrada a taxa de **R\$ 2.500,00 (Dois mil e quinhentos reais)** que poderá ser paga por meio de boleto bancário ou cartão de crédito.

REGULAMENTO
PRÊMIO ABRASCE 2018
MARKETING EVENTOS E PROMOÇÕES DE NATAL



Desconto

Ao inscrever mais de um projeto o Shoppings têm direito a desconto de 50% para todas as demais inscrições. Não é necessário que os projetos estejam inscritos na mesma categoria. Porém o desconto somente terá validade se:

1. As inscrições forem realizadas todas com o mesmo CNPJ de associado;
2. Ao menos um boleto for pago no valor normal R\$ 2.500,00 (Dois mil e quinhentos reais) e;
3. As datas de pagamento dos boletos forem respeitadas.

Atenção: O não pagamento da taxa na data do vencimento implicará no cancelamento automático da inscrição e a desclassificação do projeto sem prévio aviso.

PREENCHIMENTO DO PROJETO

Grandes projetos merecem um texto primoroso, rico em detalhes e informações.

Todos os campos devem ser preenchidos de forma objetiva e clara, respeitando o limite de caracteres em cada um dos critérios, a falta de preenchimento pode desfavorecer e prejudicar na avaliação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

- **Projeto**

Descrever em até 3.000 caracteres (peso 1,0)

Descrever de forma sucinta o contexto de mercado que inspirou o Shopping a criar e implementar o evento: qual foi a oportunidade identificada.

- **Situação de Mercado e Objetivo (peso 1,5)**

Descrever em até 3.000 caracteres.

REGULAMENTO
PRÊMIO ABRASCE 2018
MARKETING EVENTOS E PROMOÇÕES DE NATAL



PRÊMIO
ABRASCE
2018

Citar pontos cruciais para definição da estratégia do evento/ promoção conforme base em características regionais do empreendimento, que tenham sinalizado oportunidades de mercado.

Declaração sobre quais objetivos que se desejava atingir com a realização do evento/promoção. Nesse item será levado em consideração se os objetivos estavam em linha com a situação de mercado, se foram mensurados adequadamente e se foram listados de forma clara e objetiva.

Execução

- **Execução do projeto (peso 2,5)**

Descrever em até 3.000 caracteres.

Apresentar a implantação das estratégias planejadas, detalhando os parceiros envolvidos que acreditaram no sucesso do evento;

Quantificar o investimento total, indicando sua representatividade para o Shopping (é obrigatório indicar o percentual desse projeto em relação ao fundo de promoção - a falta dessa informação impedirá os jurados de avaliarem este item).

Citar os meios de comunicação que foram utilizados para a divulgação (vídeo, mídia impressa, TV, jornal, mala direta, mídias sociais, etc) e o porquê.

Nesse quesito, será avaliado se a relação custo/benefício do projeto foi adequada e se o investimento compensou os benefícios obtidos.

- **Originalidade e Criatividade (peso 2,0)**

Descrever em até 3.000 caracteres.

Apontar aspectos e detalhes que indiquem a utilização de soluções originais e/ou abordagens inovadoras para o mercado de shopping centers. Nesse item, deve ser

REGULAMENTO
PRÊMIO ABRASCE 2018
MARKETING EVENTOS E PROMOÇÕES DE NATAL



explicado como surgiu a ideia e o que fez com que o evento ou promoção, fossem diferentes em relação a outros já praticados.

Resultado

- **Resultado Final (peso 3,0)**

Descrever em até 3.000 caracteres.

Apresentar que o projeto atendeu aos objetivos e estratégias planejadas e demonstrar o nível de competência e qualidade de execução aplicados na implementação do projeto.

Indicar os resultados do projeto do Shopping, no que diz respeito ao impacto gerado à imagem do empreendimento, quantificando da forma mais clara e objetiva possível.

Mídia espontânea: Apontar o volume de clipping gerado. Apresentar a estratégia de comunicação utilizada pelo empreendimento e assessoria de imprensa para repercutir o evento/promoção.

Engajamento digital: apresentar a repercussão das ações dentro das plataformas digitais ambientes online e off-line. Apontar volume de compartilhamento e interação do evento/promoção nos meios.

Listar para o período do evento/promoção: aumento de vendas, fluxo de pessoas, satisfação de lojistas, melhora no fluxo em determinadas áreas, ou outras variáveis. Serão valorizados resultados claros, assim como a organização com que os mesmos foram mensurados e reportados.

REGULAMENTO
PRÊMIO ABRASCE 2018
MARKETING EVENTOS E PROMOÇÕES DE NATAL



RECOMENDAÇÃO: Visando enriquecer o seu projeto, recomendamos o envio de fotos, vídeos e outros materiais que possam melhor ilustrá-lo e facilitar a análise da banca julgadora.

O envio de imagens e vídeos em baixa qualidade pode impactar negativamente na pontuação do shopping, por isso é importante encaminhar imagens e/ou vídeo em ótimas resoluções.

Serão permitidos os envios de:

Imagens

Formato: JPG

Resolução mínima: 1800 x 1200 px - 72dpi

Vídeos (resolução ideal Full HD) – duração de no máximo 2 minutos

Formato: MP4 ou MOV

Resolução: 1920 x 1080 px

Vídeos (resolução mínima HD) – duração de no máximo 2 minutos

Formato: MP4 ou MOV

Resolução: 1280 x 720 px

Logos

Formato: PNG ou PSD (com fundo transparente)

Resolução: Mínimo 600 x 600 px ou vetor em .ai , .eps ou .cdr

Importante: Desde 2015 a Abrasce não recebe mais material físico. Todo conteúdo do projeto deve ser enviado em formato digital pelo site de inscrição.

Para mais informações:

Consulte o Regulamento Geral ou fale com:

Juliana Rocha Fone: 11 – 3506 8318 – Juliana.rocha@abrasce.com.br

Natalia Hirata – Fone: 11 – 3506 8336 – natalia.hirata@abrasce.com.br